

Требование маркировки говядины и телятины





Маркировка говядины и телятины



Законодательство

Регламент (ЕС) № 1760/2000, учреждающий систему идентификации и регистрации крупного рогатого и касающийся маркирования говядины и продуктов из ГОВЯДИНЫ и аннулирующее Постановление Совета (ЕС) № 820/97

Регламент Комиссии (ЕС) № **1825/2000** устанавливает **подробные правила применения** Регламента Европейского парламента и Совета (ЕС) № **1760/2000** по маркировке говядины и ГОВЯДИНЫ и продуктов из телятины

Регламент Комиссии (ЕС) № **275/2007**, **изменяющий** Регламент (ЕС) № **1825/2000**, в котором изложены подробные правила применения Регламента (ЕС) № 1760/2000

Законодательство

Регламент Комиссии (ЕС) № **1337/2013** Европейского парламента и Совета, устанавливающий правила применения Регламента (ЕС) № **1169/2011** в отношении **страны происхождения** или **места происхождения** свежего, охлажденного и замороженного **мяса свиней, овец, коз и птицы**

Регламент Совета (ЕС) № **361/2008**, вносящий изменения в Регламент (ЕС) № 1234/2007, устанавливающего общую организацию сельскохозяйственных рынков и конкретных положений для некоторых сельскохозяйственных продуктов

Регламент Комиссии (ЕС) № **566/2008**, в котором изложены **подробные правила применения** Регламента Совета (ЕС) (ЕС) № 1234/2007 в отношении торговли мясом от крупного рогатого скота в возрасте 12 месяцев или менее



Законодательство

Регламент (ЕС) № 1760/2000, учреждающий систему идентификации и регистрации крупного рогатого и касающийся маркирования говядины и продуктов из говядины

- **Результат** нестабильности на рынке говядины и говяжьих продуктов, вызванный кризисом, связанным с губкообразной энцефалопатией КРС
- В целях быстрого и точного отслеживания животных, каждое государство **должно создать** национальный компьютеризированный банк данных, который будет **регистрировать** особенности животных, все хозяйства на его территории и перемещения животных



Законодательство

Регламент (ЕС) № 1760/2000

Цель

- Разработать концепцию, при которой информация будет доступна для потребителей через достаточную и чёткую маркировку продукта;
- Улучшение маркировки говядины, в отношении отслеживания;
- В целях поддержания и укрепления доверия потребителей к говядине и во избежание обмана.

Система маркирования, обязательна для всех государств-членов.

В соответствии с этой обязательной системой операторы, осуществляющие продажу говядины, должны указывать на этикетке информацию о говядине и пункте убоя животного или животных, из которых была получена говядина.



Регламент (ЕС) № 1760/2000

- Говядина и продукция говядины **должна быть маркирована на всех этапах их реализации**: на скотобойнях, мясорубке, измельчении, упаковке и переупаковке, оптовым и розничным торговцем
- Требования к маркировке также обязательны для импортеров мяса
- **«Маркировка»** означает: **прикрепление этикетки** к отдельному куску или кускам мяса или к их упаковочному материалу или, в случае нерасфасованных продуктов, **обеспечение соответствующей информации** в письменной или визуальной форме для потребителя в пункте продажи
- маркируются : **туши, рубленое мясо и фарш**



Регламент (ЕС) № 1760/2000

На этикетке должно быть указано следующее (статья 13):

(a) контрольный номер или контрольный код, обеспечивающий связь между мясом и животным или животными.

Этот номер может быть идентификационным номером отдельного животного, из которого была получена говядина, или идентификационным номером, относящимся к группе животных;

(b) номер официального утверждения бойни, на которой было убито животное или была убита группа животных, и государство-член или третья страна, в которой учреждена бойня.

Указывается: «Убито в (название государства-члена или третьей страны) (номер утверждения бойни)»;



Регламент (ЕС) № 1760/2000

На этикетке должно быть указано следующее (статья 13):

(с) номер официального утверждения завода для резки, где проводятся операции по разрезанию туши или группы туш.

Указывается: «Разрезано в (название государства-члена или третьей страны) (номер официального утверждения)»;

- также должны указывать на этикетках:

(i) государство-член или третью страну **рождения;**

(ii) все государства-члены или третьи страны, **где производился откорм;**

(iii) государство-член или третью страну, **где производился убой;**

Однако, если страна, указанная в подпунктах (i), (ii), (iii), идентична, указывается **«Происхождение** (название государства-члена) (название третьей страны)».



Регламент Совета (ЕС) № **361/2008** (статья 113b)
Торговля мясом от крупного рогатого скота в возрасте 12
месяцев или менее

I. Определение

«**Мясо**» - означает все туши животных крупного рогатого скота в возрасте 12 месяцев или менее, мясо без кости или костяное мясо и разрезанное или не резанное мясо, предназначенное для потребления человеком, в охлажденной или замороженной форме.

II. Во время убоя операторы вес молодняк крупного рогатого скота 12 месяцев или менее должны присвоить одну из следующих категорий:

- **Категория V:** животные крупного рогатого скота в возрасте восьми месяцев или менее.

Буквенное обозначение категории - **V; ТЕЛЯТИНА**

- **Категория Z:** животные крупного рогатого скота в возрасте 8 месяцев, но не более 12 месяцев

Буквенное обозначение категории - **Z. ГОВЯДИНА**

IV. Необходимая информация на этикетке

1. Операторы на каждом этапе производства и маркетинга **для мяса животных крупного рогатого скота от 12 месяцев или младше**, предоставляет следующую информацию:

(a) возраст животных во время убоя:

- **«возраст во время убоя: не более 8 месяцев»** в случае более младших животных крупного рогатого скота или

- **«возраст во время убоя: от 8 до 12 месяцев»** в случае животных в возрасте более 8 месяцев, но не более 12 месяцев;

(b) торговое наименование продукта

Однако на каждом этапе производства и маркетинга, за исключением представления конечному потребителю, операторы **могут возраст животных заменить буквами идентификации категории (V или Z).**



Регламент Совета (ЕС) № **361/2008**
(Приложение II, „Приложение XI“)
Информация о прослеживании

VI. Регистрация

Операторы на каждом этапе производства и сбыта мяса из животных крупного рогатого скота в возрасте 12 месяцев или менее **должны записывать** следующую информацию:

- (a) на уровне бойни указывается только идентификационный номер животного и дата рождения;
- (b) ссылочный номер, обозначающий связь между животными, из которых представлено мясо, идентификации и торговым наименованием, возраста во время убоя и идентификационных букв категории на этикетке;
- (c) дату прибытия и выезда мяса животных, чтобы убедиться, что данные о прибытии и отъезде совпадают



Регламент (ЕС) № 853/2004, устанавливающий особые правила гигиены для продуктов животного происхождения

Требования к составу мясного фарша

Глава III Гигиенические требования

- При приготовлении фарша из охлажденного мяса ее необходимо приготовить :
 - (i) в случае домашней птицы: не более 3 дней после их убоя;
 - (ii) в случае других животных: не более чем через 6 дней после их убоя;
 - (iii) в случае в вакууме упакованной говядины: не более чем через 15 дней после убоя.



Регламент (ЕС) № 1337/2013 Европейского парламента и Совета, устанавливающий правила применения Регламента (ЕС) № 1169/2011 в отношении **страны происхождения или места происхождения** свежего, охлажденного и замороженного мяса **свинины, овчины и козьего мяса и мяса птицы**





Регламент (ЕС) № 1337/2013

Статья 3 прослеживаемость

1. Операторы пищевого бизнеса должны иметь и использовать систему идентификации и регистрации на каждом этапе производства и распределения мяса.

2. Система должна применяться таким образом, чтобы:

(а) мясо и животное или группа животных, из которых получено, могут быть связаны; За это отвечает бойня

(b) информация («выращено», «убито» ...), вместе с мясом передается операторам следующего этапа производства и распределения.

Каждый оператор отвечает за систему идентификации и регистрации на этапе производства и распределения.

Оператор, который занимается упаковкой мяса, обеспечивает связь между кодом партии, идентифицирующим мясо поставляемое потребителю, и соответствующими партиями мяса из которого изготовлена упаковка

Животные, каркасы или их части, прибывающие и покидающие предприятие, регистрируются и гарантируются связь между приемкой и выпуском



Регламент (ЕС) № 1337/2013

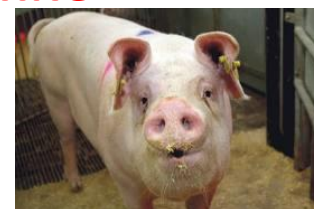
Статья 5 Маркировка мяса (название страны)

1. Маркировка мяса, предназначенного для конечного потребителя или общественного питания, должна включать следующее:

(а) указать страну выращен животного, - **«выращено (название страны)»**, в соответствии со следующими критериями:

i) критерии для свинины:

- при убое более 6 месяцев животные, указывают страну ЕС, в котором животное выращивалось в течение как минимум последнее 4 месяца;
- при убое менее 6 месяцев и животных с живой массой не менее 80 кг, указывают страну ЕС, в котором животное выращивалось после того, как его живой вес достиг 30 кг,
- при убое менее 6 месяцев животные с живой массой менее 80 кг, указывают страну ЕС, где животное выращивалось в течение всего периода;



Регламент (ЕС) № 1337/2013

Статья 5 Маркировка мяса

(ii) критерии, применимые к мясу овчины и козьего мяса:

- указывают последнюю страну, в котором животное выращивалось в течение как минимум 6 месяцев; или
- при убойе менее 6 месяцев страна, в которой животное выращивалось в течение всего периода;



(iii) критерии для мяса домашней птицы:

- указывают последнюю страну, в котором животное выращивалось в течение как минимум 1 месяц; или
- при убойе менее 1 месяца указывают страну, в которой животное выращивалось в течение всего периода;





Регламент (ЕС) № 1337/2013

Статья 5 Маркировка мяса

(b) указывается страна, в которой было убито животное, - «Убито (название страны)» и

(с) указывается код партий, согласно которому идентифицирует мясо, поставляемое потребителю или для общественного питания мясо.

Если ни одной из стран, где выращивался животное, не выращивается в течение периода, указанного в пункте (а) (например, свиньи 6 месяцев ...), вместо ссылки на пункт (а) указывается - «Выращено в нескольких странах ЕС» или,

в случае если животные или мясо были импортированы в ЕС, указывается: «Выращено в нескольких странах, не входящих в ЕС» или «Выращено в нескольких странах ЕС и в странах не входящих в ЕС».

Статья 5 Маркировка мяса

Ссылки на пункты 1 (a) и (b) могут быть заменены указанием «Страна происхождения - (название страны)», если достаточно доказательств того, что мясо было получено от животных, рожденных, выращенных и убитых в одном государстве ЕС или в третьей стране.

	Родился:	Литва
	Убито:	Литва
или		
	Происхождение:	Литва
и		
	Код партии:	859



Статья 7 Условие отклонения (фарш и кусочки мяса)



В отступление от статьи 5 Пункт 1 (а) и (b) (выращенный, убитый), статья 5 Часть 2 (происхождение) и статья 6 (мясо из третьих стран), фарш и кусочки мяса можно использовать следующие ссылки:

- (а) «Страна происхождения - ЕС», если фарш или кусочки мяса произведенные из мяса от животных, рожденных, выращенных и убитых в разных государствах ЕС;
- (b) «Выращено и убито в ЕС», если фарш или кусочки мяса произведены из мяса от животных, рожденных и убитых в разных странах;
- (c) «Выращено и убито за пределами ЕС», если фарш или кусочки мяса произведены из мяса, ввозимого в ЕС;
- (d) «Выращено вне ЕС» и «убито в ЕС», если фарш или кусочки мяса произведены исключительно из мяса, ввозимого в ЕС.



Регламент (ЕС) № 1169/2011

Статья 26 Страна происхождения или место происхождения

3. Если страна происхождения или место происхождения продукта указана, но отличается от страны происхождения или места происхождения основного ингредиента:

- а) страна происхождения или место происхождения основного ингредиента; или
- б) указывают, что страна происхождения или место происхождения основного ингредиента отличается от страны происхождения продукта.

Например:

Сушеные колбасы, произведено в Литве, **51 % говядины из Бразилии**





Vă mulțumesc pentru atenție
Благодарю за внимание!

