



EU4Business



Ministerul Republicii Moldova  
Ministerul Economiei și  
Infrastructurii

**CERINȚE  
PENTRU PRODUSELE  
ALIMENTARE  
DE ORIGINE VEGETALĂ**  
PENTRU EXPORT ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

#### Pentru mai multe informații:

Proiectul "Vizibilitate și Comunicare pentru AA/DCFTA"  
Piața Marii Adunări Naționale, nr. 1, oficiu 224,  
MD-2033 Chișinău, Republica Moldova  
Tel.: (+373) 22 250 633  
e-mail: [dcfta.moldova@wglobal.org](mailto:dcfta.moldova@wglobal.org)

Informații pentru IMM-uri în domeniul precum  
accesul la finanțare, instruirea de calitate  
și domeniul cum ar fi exportul și importul din UE:

EU4Business  
[www.eu4business.md/dcfta](http://www.eu4business.md/dcfta)

#### Informații utile despre UE:

Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova  
Str. Kogălniceanu nr. 12  
MD 2001 Chișinău, Republica Moldova  
Tel: (+373 22) 505210 Fax: (+373 22) 272622

[Delegation-Moldova@eeas.europa.eu](mailto:Delegation-Moldova@eeas.europa.eu)  
[https://eeas.europa.eu/delegations/moldova\\_en](https://eeas.europa.eu/delegations/moldova_en)

Informații specifice sectoarelor economice  
și produselor privind tarifele, cerințele de producere,  
acordurile preferențiale, cotele și statisticile pentru  
exportul către statele membre ale UE:

Trade Help Desk (Biroul de asistență pentru comerț)  
<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

Această publicație este produsă în cadrul Proiectului finanțat de Uniunea Europeană „Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile referitoare la implementarea Acordului de Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (AA/DCFTA) în cadrul programelor de asistență finanțate de Uniunea Europeană”  
EuropeAid/137988/DH/SER/MD



**EU4Business**



Guvernul Republicii Moldova  
Ministerul Economiei și  
Infrastructurii

2019

Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorilor și nu poate fi atribuit Uniunii Europene.



## INTRODUCERE

Evoluția relațiilor comerciale dintre Republica Moldova și Statele membre ale Uniunii Europene au înregistrat o accelerație sporită odată cu semnarea Acordului de Liber Schimb. Din totalul categoriilor de produse exportate pe piața UE, produsele alimentare de origine vegetală au cunoscut unul din cele mai alerte ritmuri de creștere.

Antreprenorii care au reușit să stabilească și să întrețină relații comerciale cu parteneri europeni au respectat anumite cerințe de ordin tehnic, legislativ, fitosanitar și de siguranță alimentară.

Pașii pe care trebuie să îi urmeze producătorii și exportatorii din Republica Moldova pentru exportul produselor alimentare de origine vegetală pe piața UE sunt următorii:





# CERINȚELE OBLIGATORII DIN PUNCT DE VEDERE A REGLEMENTĂRII

Pentru a putea fi plasate pe piața Uniunii Europene, produsele alimentare și hrana pentru animale, fie ele produse în interiorul sau în exteriorul Uniunii, trebuie să fie inofensive pentru consumul uman sau animal și libere de dăunători care pot pune în pericol plantații din țările membre ale Uniunii. Cu alte cuvinte, din punct de vedere normativ la nivel UE, produsele alimentare de origine vegetală și hrana pentru animale trebuie să respecte **4 seturi acte de reglementare**:



# 01

## CERINȚE CU PRIVIRE LA SIGURANȚA ALIMENTARĂ



1. Conținuturile Maxime Aplicabile reziduurilor de pesticide din sau pe produse alimentare și hrana pentru animale de origine vegetală și animală. Practic, producătorii și exportatorii trebuie să:
  - a. Invite reprezentanții ANSA pentru prelevarea probelor de produse care urmează a fi supuse controlului în cadrul unui laborator acreditat MOLDAC;
  - b. Să compare rezultatele analizelor de laborator cu limitele CMA reglementate de Uniune . Comparația poate fi făcută foarte ușor de către oricine prin instrumentul pus la dispoziție de către Comisia Europeană, denumit EU-Pesticides Database . Prin selectarea (1) speciei de produs care se intenționează a fi exportat și (2) a substanțelor active care au fost depistate în produse la efectuarea analizei de laborator.
2. Contaminanți , conform Regulamentului (CE) Nr. 1881/2006 din 19 decembrie 2006:
  - a. Nitrați;
  - b. Micotoxine;
  - c. Metale;
  - d. 3-monoclorpropan-1,2-diol (3-MCPD)
  - e. Dioxine și PCB
  - f. Hidrocarburi aromatice policiclice

# 02

## ASPECTELE FITOSANITARE PENTRU PRODUSELE ÎN STARE PROASPĂTĂ

Produsele în stare proaspătă trebuie să fie însoțite de Certificatul Fitosanitar eliberat de către oficiul teritorial al Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor în raza căruia este înregistrat producătorul. Pentru obținerea certificatului fitosanitar, producătorul are obligația de a se înregistra la ANSA în calitate de producător.

# 03

## CERINȚE CU PRIVIRE LA ETICHETAREA PRODUSELOR



Informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să inducă în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește caracteristicile produsului alimentar precum natura, identitatea, proprietățile, compoziția, cantitatea, data durabilității minimale, țara de origine, metoda de producție.

Pe lângă informațiile obligatorii țara importatoare poate solicita informație suplimentară care trebuie să fie incluse pe etichetă.

Etichetele trebuie să conțină informații despre țara de origine, numele și adresa producătorului, denumirea culturii și soiului, numărul lotului, condiții de păstrare, uneori se poate solicita și anul de recoltă.

Pentru produsele procesate trebuie de indicat denumirea produsului și de specificat dacă produsul a fost uscat natural sau dacă s-a adăugat zahăr.

Etichetele aplicate individual pe produse trebuie ca, atunci când sunt dezlipite, să nu lase urme vizibile de clei, nici defecte pe epiderma produselor.

De asemenea, pe etichetă trebuie să găsim informații despre condițiile de păstrare, de fabricație și de tratare chimică.

Pentru unele tipuri de fructe procesate care au semințe sau sămburi, eticheta trebuie să indice prezența acestora în produs (cu/fără sămburi sau semințe).



### ATENȚIE!

La elaborarea etichetei:

1. Studiați atent Regulamentul (UE) NR. 1169/2011 din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
2. Anexele I – XV la Regulamentul menționat mai sus;
3. Consultați importatorul cu privire la necesarul de informații care trebuie să fie pe eticheta sau ambalajul produsului, întrucât acesta este responsabil pentru informare greșită a consumatorilor pe piața UE.

# 04

## STANDARDE DE MARKETING A FRUCTELOR ȘI LEGUMELOR ÎN STARE PROASPĂTĂ ÎN UE



Pentru fructele și legumele destinate consumului uman în stare proaspătă, Uniunea a stabilit Standarde de Marketing.

Majoritatea fructelor și legumelor exportate pe piața Uniunii trebuie să corespundă Standardelor Generale de Marketing ale UE, conform cărora produsele nu trebuie să fie clasificate în categorii de calitate dar trebuie să fie:

- Intacte
- Curate
- Să arate bine (fără mucegai, afecțiuni nespecifice)
- Fără dăunători
- Fără gust sau miros ne-specific
- Fără daune cauzate de dăunători la suprafața fructului
- Lipsite de umiditate abnormală pe suprafața fructului
- Dezvoltate și coapte suficient, însă nu prea mult.



### STANDARDE SPECIFICE DE MARKETING ALE UE

10 specii de fructe și legume, când sunt comercializate pe piața UE, trebuie să corespundă unor standarde specifice de marketing:

- Mere
- Struguri de masă
- Kiwi
- Citrice
- Pere
- Piersici și nectarine
- Căpșune
- Salată verde
- Ardei dulci
- Roșii



### STANDARDE DE MARKETING UNECE

Produsele care nu sunt supuse standardelor specifice de marketing ale UE pot fi comercializate conform standardelor specifice UNECE sau conform standardelor generale de marketing ale UE, la alegere. UNECE a dezvoltat peste 50 de standarde specifice de marketing pentru fructe și legume în stare proaspătă. Acestea includ, printre altele, și pepeni verzi, pepeni galbeni, gutui, ceapă, usturoi, prune, castraveți, cireșe, morcovi, pomușoare, caise și altele.



## CERINȚELE OBLIGATORII DIN PUNCT DE VEDERE A REGLEMENTĂRII

În Uniunea Europeană, operatorii în sectorul alimentar sub a căror denumire sau denumire comercială se comercializează produsul sunt responsabili pentru informare consumatorilor. Totuși, în cazul în care operatorul respectiv nu are sediul în Uniune, responsabil devine importatorul.



### OPERATOR ÎN SECTORUL ALIMENTAR

Înseamnă persoanele fizice sau juridice care răspund de îndeplinirea cerințelor legislației alimentare în cadrul întreprinderii cu profil alimentar aflată sub controlul lor;

Regulamentul (CE) NR. 178/2002 din 28 ianuarie 2002 de stabilire a principiilor și a cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare, art. 3, p. 3





Anume din această cauză, încurajați fiind și de penalizările semnificative posibile în cazul depistării neconformităților, comercianții cu amănuntul din Uniunea Europeană au dezvoltat o schemă de certificare a Bunelor Practici Agricole denumită convențional EUREPGAP. Ulterior, devenind un instrument tot mai utilizat și recunoscut la nivel internațional, această schemă de certificare a fost redenumită GLOBAL G.A.P.

Astăzi, majoritatea operatorilor din sectorul alimentar vor solicita ca produsele alimentare să fie certificate conform unui program de certificare a produselor: GLOBAL G.A.P., Organic, Non-GMO, BRC, etc. Scopul acestor solicitări ca producătorii să adere la criteriile europene cu privire la siguranța

alimentelor, metodele sustenabile de producere, bunăstarea muncitorilor și a animalelor, utilizarea responsabilă a resurselor acvatice.

Tot datorită prevederilor referitoare la responsabilitate din Reg. (UE) Nr. 1169/2011 din 25 octombrie 2011, operatorii din domeniul alimentar și-au impus lor și furnizorilor lor limite mai stricte decât cele reglementate formal de Uniune cu privire la reziduurile de pesticide. Practic, producătorii trebuie să cunoască care este piața și canalul de comercializare a producției sale în cadrul Uniunii Europene. Pot fi aplicate 5 criterii de control cu privire la limitele maxime admisibile de pesticide:

1. Raportul dintre reziduurile de substanțe active depistate real în

produs și valoarea CMR admisă de către Regulamentul (UE) Nr. 396/2005;

2. Raportul dintre reziduurile de produsele de uz fitosanitar depistate real în produs și valoarea CMR admisă de către Regulamentul (UE) Nr. 396/2005;

3. Raportul dintre reziduurile de substanțe active depistate real în produs și valoarea Dozei Acute de Referință;

4. Raportul dintre reziduurile de produsele de uz fitosanitar depistate real în produs și valoarea Dozei Acute de Referință;

5. Numărul de substanțe active ale căror reziduuri au fost găsite în produse.

## EXEMPLE CERINȚE CMR ALE UNOR REȚELE DE COMERCIANȚI CU AMĂNUNTUL DIN UE:

Rețea	Max. %MRL / substanțe act.	Max. Suma %MRL / produs	Max. %ARfD subst. activă	Max. %ARfD subst. produs	Max. număr de subst. Active per produs
EDEKA	70%	---	100%	---	5
LIDL De	33,3%	---	---	---	---
LIDL Fr	33,3%	100%	100%	---	---
Kaufland	33%	---	70%	100%	Subst. active specifice nu adm.
METRO	70%	---	---	---	5
Albert Heyn	50%	---	50%	---	---



Conform DCFTA, 6 categorii de produse originare din Republica Moldova pot fi introduse pe piața UE fără achitarea taxelor vamale de import, în limita unor contingente anuale - tomate, usturoi, struguri de masă, mere, prune, suc de struguri. Contingentele cumulate la zi și volumele disponibile pentru valorificare pot fi consultate în regim operativ la adresa [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/quota\\_consultation.jsp?Lang=en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en).



Pentru alte produse, la importul pe piața UE este aplicat principiul prețului de intrare pentru calcularea drepturilor vamale de import și pentru care se operează exonerarea de elementul ad valorem al taxei de import.

- Exportatorii și producătorii din Republica Moldova se pot informa gratuit și foarte detaliat cu privire la procedurile de export, cerințele tehnice pentru fiecare cod tarifar și taxele aplicate la instrumentul online al Comisiei Europene – TRADE HELPDESK. Utilizatorul trebuie să introducă trei parametri: țara de origine, țara UE către care se va face exportul și codul tarifar al produsului. În schimb va primi următorul set de informații:

- Procedura de import
- Cerințe specifice pentru codul tarifar respectiv
- Drepturile vamale de import
- Taxele interne în piața de export
- Regulile de origine pentru validarea regimului preferențial de comerț

Informații cu privire la pașii, procedurile pe care trebuie să le urmeze producătorii/exportatorii pentru a putea exporta pe piața UE pot fi consultate pe site-ul [www.EU4Business.md/DCFTA](http://www.EU4Business.md/DCFTA), unde sunt analizate toate cerințele și explicate de către experți în domeniile respective.

## BENEFICIARI A I PROIECTULUI



Guvernul Republicii Moldova  
Ministerul Economiei și  
Infrastructurii



### Ministerul Economiei și Infrastructurii

str. Piața Marii Adunări Naționale, nr. 1  
Chișinău, Republica Moldova, MD-2033  
e-mail: mineconcom@mei.gov.md  
Tel: (+373 22) 25 05 35  
Comerțul cu țările UE: (+373 22) 25 06 23,  
25 06 37, 25 05 54  
www.mei.gov.md

### Agencia de Investiții din Republica Moldova

bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 134, et. 3  
(sediul Poșta Moldovei)  
Chișinău, Republica Moldova, MD-2012  
Tel: (+373 22) 27 36 54  
Fax: (+373 22) 22 43 10  
www.invest.gov.md

### Organizația pentru

### Dezvoltarea Sectorului ÎMM

bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 134, et. 3  
(sediul Poșta Moldovei)  
Chișinău, Republica Moldova, MD-2012  
Tel: (+ 373 22) 29 57 41  
Fax: (+ 373 22) 29 57 97  
e-mail: office@odimm.md  
www.odimm.md

## INSTITUȚIE PARTENERĂ



### Agencia Națională pentru Siguranța Alimentelor

str. Mihail Kogălniceanu, nr. 63  
Chișinău, Republica Moldova, MD-2009  
Tel/Fax: (+ 373 22) 29 47 30  
e-mail: info@ansa.gov.md  
www.ansa.gov.md